

1. Identification du Projet :

Titre du Projet : Création d'une filière d'Haricots Secs à São Tomé & Príncipe

Localisation : District de Lobata, à São Tomé

Parties Intéressées : Le Gouvernement, les partenaires techniques et financiers, les ONG.

Groupes Cibles : Les communes rurales de São Bernardo, de Canavial, de Água Casada, de Oque Máquina et de Ferreira Governo.

2. Description du Projet

Justification :

L'haricot (*Phaseolus vulgaris L.*) est un des plus importants composants de la diète alimentaire dans plusieurs pays du monde. Il est connu pour être riche en fer et féculant et par son haut indice protéique.

L'haricot est aussi un des produits agricoles de plus grande importance économique-social, non seulement par ses caractéristiques nutritives mais aussi par son rôle dans l'emploi de main-d'œuvre et dans l'enrichissement des sols.

Selon les informations disponibles, São Tomé & Príncipe *importe* annuellement environ **900 tonnes** d'haricots secs. Sa production interne est toujours insuffisante par rapport aux nécessités réelles du marché domestique.

D'après la représentation du Programme National d'Alimentation et Santé Scolaire (*Programa Nacional de Alimentação e Saúde Escolar –PNASE*), pour répondre aux nécessités alimentaires des enfants dans les écoles des districts de Lemba, Lobata et Cantagalo, il faudra, pour l'année scolaire, au moins 150 tonnes du produit. Une telle quantité ne pourra être acquise auprès des producteurs nationaux, que dans le cas où il existe une production interne suffisante.

De plus, le haricot sec est une des légumineuses les plus riches en protéine végétale, et ce produit est enraciné dans les habitudes et coutumes alimentaires des familles Santoméennes.

Avec la mise en œuvre de ce projet, on espère cultiver environ 100 hectares d'haricot sec, en 4 ans, dans le district de Lobata, dans la zone Centre-Nord, dans une première étape avec l'objectif d'augmenter la production pour la consommation interne.

Objectifs Généraux

Promouvoir la diversification de la production agricole nationale, combattre la pauvreté et la vulnérabilité alimentaire des

familles santoméennes spécialement celles les plus défavorisées, à travers une évolution des revenus des agriculteurs ;

Stimuler l'emploi et réduire l'importation d'haricot sec à moyen et à long terme.

Objectifs Spécifiques

Stimuler la production d'haricot sec ;
Cultiver environ 25 hectares d'haricot sec par an ;
Création de postes de travail directs et indirects ;
Favoriser la création d'une coopérative de production et de commercialisation d'haricots secs.

Type de projet

Il s'agit d'un projet de développement

3. Cadre du Projet

Il consiste à favoriser la création d'une filière d'haricot sec au niveau national. Dans un premier temps, on espère cultiver environ 100 hectares d'haricot sec dans le Centre-Nord du district de Lobata et ensuite s'élargir le modèle vers les autres zones potentielles du pays.

4. Conditions

Disponibilité de terres, de matériel végétal et de phytopharmaceutiques ;
Systèmes d'irrigation dans les territoires concernés ;
Attribution de parcelles aux producteurs organisés en coopératives à fin de mieux gérer la production.

Attentes des Investisseurs :

Produire environ 160 tonnes d'haricots secs par an (en deux cycles) ;
Créer 500 postes de travail directs et indirects ;
Assurer l'offre d'haricots secs produits localement tout au long de l'année ;
Stabilité de prix du haricot sec dans le marché domestique ;

5. Limitations/ Restrictions/Contraintes

Déficit d'eau et d'un système d'irrigation approprié à la culture ;
Absence d'un système de soutien direct aux producteurs ;
Déficit dans le programme d'assistance technique aux producteurs ;

6. Prestations

7. Caractérisation des Ressources Humaines

Compte tenu du déficit dans le cadre de spécialistes internes dans ce domaine, il est nécessaire de prévoir le recrutement de spécialistes en horticulture, agro-traitement, en marketing et domaines liés.

8. Caractérisation d'Autres Ressources

Au-delà des ressources humaines, la mise en place de ce projet présume des investissements en infrastructures de soutien à la production et au traitement d'haricot (des séchoirs solaires, des équipements de conditionnement, etc.) aussi bien que des moyens pour le développement d'un système de distribution et commercialisation du produit.

9. Planification Macro

Début : 2016

Fin : 2019

Calendrier des Activités :

Désignation du Projet	Année				Estimative de coûts
	2016	2017	2018	2019	
Acquisition de graines d'haricot sec	X		X		250.000,00
Construction de séchoirs solaires	X	X			250.000,00
Acquisition de matériaux et de fertilisants agricoles	X	X	X	X	600.000,00
Suivi technique des cultures	X	X	X	X	120.000,00
Sensibilisation des producteurs pour la réalisation de la culture et les objectifs attendus	X	X			15.000,00
Installation du système d'irrigation	X	X			1.000.000,00
Acquisition d'équipements	X	X	X		665.000,00
Stimuler la création de la coopérative de commercialisation des haricots	X	X			25.000,00
Construction du siège de la coopérative, les structures de conditionnement comprises	X	X			75.000,00

10. Analyse des Risques et opportunités

Risques :

Variation climatique/ déficit hydrique ;
Risques phytosanitaires ;
Assistance technique aux producteurs insuffisante ;
Défaillance dans l'organisation des producteurs ;
Absence de mesures de soutien direct à la population.

Mesures à adopter :

Mise en place d'un système d'irrigation approprié ;
Mesures préventives de contrôle de maladies et parasites ;
Garantie de soutien technique aux producteurs ;
Mesure de soutien direct à la production horticole et fruitière ;
Organisation des producteurs dans la coopérative.

Opportunités :

Existence de marchés institutionnels : Programme National d'Alimentation et Santé Scolaire (*Programa Nacional de Alimentação e Saúde Escolar – PNASE*) ; Forces Armées, hôpitaux, etc.) ;
Forte consommation d'haricots dans le marché interne.

11. Métriques et ICP du Projet

Principaux Indicateurs	Base Line	Objectifs pour 2019	Source de vérification
Quantité d'haricots secs produits annuellement	Moins de 2 tonnes	160 T	Rapports du projet
Zone cultivée et irriguée	Moins de 2 hectares	100 ha	
Nombre d'agriculteurs engagés	Environ 20	200	
Quantité d'haricots secs commercialisés	Aucune	Aucune	
Nombre d'emplois créés direct et indirectement	Environ 20	500	
Quantité de graines acquises et distribuées	Aucune	1,7 T	
Quantité de matériaux, engrais et produits phytosanitaires acquis et distribués	Aucune	Aucune	
Nombre de sièges construits	0	1	
Nombre de Coopératives de Commercialisation d'Haricots Secs STP créés	0	1	
Nombre de techniciens agricoles formés en horticulture (culture d'haricot sec)	Aucun	20	

Durée : 4 ans

12. Coûts

Le coût global pour la mise en œuvre du projet est de 3.000.000 € (trois millions d'euros)